

LE QUOTIDIEN DE L'ART

THE ART DAILY NEWS

BRAFA¹³

NUMÉRO SPÉCIAL / MARDI 22 JANVIER 2012 / WWW.LEQUOTIDIENDELART.COM / GRATUIT

LA BRAFA ÉGRÈNE LES RICHES HEURES DU XX^E SIÈCLE

PAR ALEXANDRE CROCHET

— Si les années 1900 - le symbolisme, enfant du pays, en tête - continue à se tailler une place royale au sein de la Brafa, cette édition 2013 épouse plus que jamais les grands courants modernes du XX^e siècle. La Galerie des Modernes (Paris) rend ainsi hommage à la Section d'or ou groupe de Puteaux, du nom de cette commune de la banlieue parisienne où se réunissaient Fernand Léger, Jean Metzinger, Albert Gleizes ou Robert Delaunay dans les années 1910. « On a fêté en 2012 le centenaire du groupe avec assez peu d'événements alors que c'est un mouvement capital de l'histoire de l'art du XX^e siècle, celui d'un cubisme élargi aux avant-gardes, explique Vincent Amiaux, codirecteur de la galerie. Il faut se souvenir que le Nu descendant l'escalier de Marcel Duchamp a été d'abord exposé à leur premier Salon de 1912, avant l'Armory Show de New York ! ». On découvre sur le stand des Parisiens un relief mural en bronze du frère aîné du chantre du ready made, Raymond Duchamp-Villon, pièce unique mise en vente pour la première fois ou le seul portrait à l'huile connu de sa fille Odette peint par Metzinger en 1914. Les prix dépassent les 100 000 euros pour certaines toiles de Léopold Survage ou Albert Gleizes.

L'idée de la galerie Whitford (Londres) est originale : elle a encadré des foulards créés par Jean Cocteau et Alexander Calder avec la maison Ascher, qui eut droit à une rétrospective



René Magritte, *Shéhérazade*, gouache sur papier, 1947, 18 x 13 cm. Galerie Guy Pieters.

au Victoria & Albert Museum (Londres) en 1987. « D'origine tchèque, celle-ci fit appel dans les années 1940 à des artistes tels que Henry Moore ou André Derain », précise Gabriel Toso. Ces exemplaires en très bon état proviennent des archives américaines d'Ascher. Beaucoup d'autres, fragiles, se sont abîmés avec le temps (compter 7 500 euros pour le grand visage de faune de Cocteau occupant tout le carré de soie, une édition sans doute incomplète de 250 exemplaires, et 12 000 euros pour le modèle de Calder). Les amateurs d'art d'après-guerre disposant de plus de 500 000 euros pourront, eux, s'offrir quelques œuvres importantes de Jean Dubuffet, Pierre Soulages ou Hans Hartung à la galerie Lansberg (Paris), ou, pour rester dans la même période, un *Concetto Spaziale* (1961) rouge de Lucio Fontana percé de deux trous. La galerie Fleury (Paris) a cédé dès les premiers jours plusieurs aquarelles abstraites de Geer Van Velde, des années 1950, très présentes sur la foire. Avec *La Belle Lurette* de René Magritte (1972), proposée à 3 millions d'euros, la galerie Schuhmacher (Francfort) frappe quant à elle un grand coup pour son retour à la Brafa.

Mais heureusement, loin s'en faut, la plupart des participants continuent de miser sur des prix abordables, des photographies épurées de Bertrand Hugues (né en 1967), dont le travail figure dans les collections du département des estampes et de la photographie de la Bibliothèque nationale de France (Paris), présentes pour la première fois à la Brafa sur le stand de la Londonienne Aktis (5 000 euros, édition de cinq) ou les nombreux grands formats tirés de l'univers du « 9^e Art ». Sur l'immense stand de la galerie Petits Papiers (Paris), scènes urbaines de François Avril au trait digne de la ligne claire d'Hergé ou esquisses plus symbolistes de Jean-Claude Götting (tarif autour de 5 000 euros pour ces œuvres de 2012) rencontraient déjà un vif succès dès l'ouverture de la foire. ■

LE QUOTIDIEN DE L'ART

* ÉDITEUR : Agence de presse et d'édition de l'art, Sarl au capital social de 10 000 euros.
61, rue du Faubourg Saint-Denis, 75010 Paris. RCS Paris B 533 871 331.
* CPPAP : 0314 W 91298 * WWW.LEQUOTIDIENDELART.COM : Un site internet hébergé par Serveur Express, 8, rue Charles Pathé à Vincennes (94300), tél. : 01 58 64 26 80
* PRINCIPAUX ACTIONNAIRES : Nicolas Ferrand, Guillaume Houzé, Jean-Claude Meyer
* DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Nicolas Ferrand * DIRECTEUR DE LA RÉDACTION : Philippe Régner (pregnier@lequotidiendelart.com) * RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE : Roxana Azimi (razimi@lequotidiendelart.com) * MARCHÉ DE L'ART : Alexandre Crochet (acrocchet@lequotidiendelart.com)
* ABONNEMENTS : abonnement@lequotidiendelart.com, tél. : 01 82 83 33 13